

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Расширенная гарантия на дисплей 1 год»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1 Наименование акции

«Расширенная гарантия на дисплей 1 год» (далее – «Акция»).

1.2 Предмет Акции

При приобретении товаров, на которые распространяется действие Акции, а также при условии соблюдения настоящих Правил участники Акции в случае возникновения механического повреждения экрана товара, за исключением повреждения вследствие совершения умышленных действий или вследствие попадания влаги внутрь товара, получают право на однократную бесплатную замену экрана товара в течение 1 (одного) календарного года со дня приобретения товара, на который распространяется действие Акции.

1.3 Организатор Акции

Общество с ограниченной ответственностью «Сони Мобайл Коммюникейшнз Рус», ОГРН 1077758868659, ИНН 7730566232, место нахождения: 123317, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, эт. 8 (далее – «Организатор»).

1.4 Оператор Акции

Общество с ограниченной ответственностью «Арк Коннект», ОГРН 1037710004562, ИНН 7710451353, место нахождения: 127006, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д. 16, строен. 3, пом. I, ком. 2, почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Б. Новодмитровская. д. 14, стр. 4, офисный центр «Новодмитровский» (далее – «Оператор»), действующее на основании договора с Организатором.

1.5 Товары, на которые распространяется действие Акции

– мобильные телефоны Sony Xperia X;

Товары, на которые распространяется действие Акции (далее – «Товары»), должны быть приобретены на территории Российской Федерации, а также ввезены на территорию

Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.6 Периоды проведения Акции

– для мобильных телефонов Sony Xperia X: с 25 мая 2016 г. по 15 июля 2017 г. (включительно);

1.7 Территория проведения Акции

Российская Федерация.

1.8 Участники Акции

Физические лица, достигшие возраста 18 лет, которые приобрели один или несколько Товаров в период проведения Акции и выполнили все предусмотренные настоящими Правилами условия (далее – «Участники»).

1.9 Цель Акции

Привлечение внимания потребителей и стимулирование продаж продукции под товарным знаком Sony Xperia, а именно – мобильных телефонов «Sony Xperia X».

2. Правила участия

2.1 Для участия в Акции и приобретения статуса Участника потребитель должен приобрести один или несколько Товаров в периоды приобретения Товаров, указанные в пункте 2.3 настоящих Правил, а также осуществить регистрацию на Интернет-сайте Акции по адресу: www.xperiaprotection.ru в периоды регистрации, указанные в пункте 2.4 Правил.

2.2 Регистрация участников Акции осуществляется на добровольной и безвозмездной основе.

2.3 Периоды приобретения Товаров:

– для мобильных телефонов Sony Xperia X: с 25 мая 2016 г. по 30 июня 2016 г. (включительно);

2.4 Периоды регистрации участников Акции:

– для мобильных телефонов Sony Xperia X: с 25 мая 2016 г. по 15 июля 2016 г. (включительно);

2.5 Регистрация участников Акции осуществляется посредством указания потребителями, которые приобрели Товары, следующих данных на Интернет-сайте Акции:

– IMEI-номера Товара (международный идентификатор мобильного оборудования);

- даты приобретения Товара;
 - адреса электронной почты потребителя, на который будет направлено электронное письмо с подтверждением регистрации потребителя в качестве Участника (при этом один адрес электронной почты не может быть указан для более чем двух Товаров).
- 2.6 В случае успешной регистрации потребитель приобретает статус Участника и получает соответствующее подтверждение на указанный им адрес электронной почты.
- 2.7 Участник для реализации права, предусмотренного настоящими Правилами, должен обратиться в авторизованный сервисный центр Sony Mobile в соответствии с пунктом 2.13 настоящих Правил, а также предъявить Товар, документ, подтверждающий оплату Товара (товарный или кассовый чек), и копию электронного письма с подтверждением регистрации соответствующего лица в качестве Участника.
- 2.8 Право на однократную бесплатную замену экрана Товара возникает в случае возникновения механического повреждения экрана Товара, включая повреждение матрицы экрана (эффект «растёкшихся кристаллов»), за исключением повреждения вследствие совершения умышленных действий или вследствие попадания влаги внутрь Товара, и исключительно в целях восстановления работоспособности экрана Товара, а не в целях восстановления товарного вида Товара.
- 2.9 Право Участника на однократную бесплатную замену поврежденного экрана Товара не распространяется на случаи нормального износа экрана Товара, то есть на случаи возникновения потертостей, царапин, сколов и иных повреждений внешней стороны экрана Товара, не связанных с утратой работоспособности Товара.
- 2.10 Право Участника на однократную бесплатную замену поврежденного экрана Товара не распространяется на иные составные элементы Товара, требующие замены вследствие каких-либо повреждений экрана Товара или самого Товара, включая повреждения при попадании влаги внутрь Товара или при иных нарушениях условий эксплуатации Товара.
- 2.11 В случае если в результате проведенной специалистами авторизованного сервисного центра Sony Mobile диагностики поврежденного Товара будет выявлена необходимость

замены иных поврежденных составных элементов Товара, за исключением экрана Товара, то Участнику будет предложена замена таких элементов за плату.

- 2.12 В случае отказа Участника от замены поврежденных составных элементов Товара за плату бесплатная замена только экрана Товара будет осуществлена в случае наличия соответствующей технологической возможности.
- 2.13 Для бесплатной замены экрана Товара Участнику необходимо обратиться в авторизованный сервисный центр Sony Mobile. Список таких авторизованных центров указан в разделе «*Нужен ремонт?*» на Интернет-сайте по адресу: <http://support.sonymobile.com/ru/contactUs>.
- 2.14 Бесплатная замена экрана Товара осуществляется с 15 июня 2016 г. до окончания периода проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами.

3. Прочие условия

- 3.1 Замена поврежденного экрана Товара не является подарком или выигрышем и входит в стоимость Товара.
- 3.2 Передача потребителями данных, указанных в пункте 2.5 настоящих Правил, означает согласие потребителей с настоящими Правилами, а также согласие потребителей на передачу и обработку их персональных данных Оператором для целей Акции в случае такой передачи и обработки.
- 3.3 В случае возникновения претензий у Участников в отношении Акции каждый Участник вправе обратиться к Организатору по телефону горячей линии, указанной на Интернет-сайте Акции.
- 3.4 Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, разрешаются Организатором, Оператором и Участниками в соответствии с законодательством Российской Федерации.